

Økologiekspert

Messer, markedsåbninger og uddannelse



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

Kort præsentation

Mikkel Grønlykke

Tredje generation fra Løgismose

Teori og praksis

**Bæredygtighed og
økologi**



Løgismose Gods

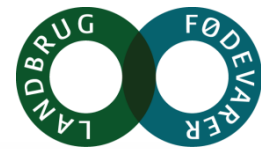
De største messer

Ingen over Anuga

Verdens største fødevarermesse
Egen hal til økologi
Markedet peger mod store messer

Det franske alternativ, SIAL Paris

Falder på år uden Anuga
Egen hal for økologi
Besøgende fra Asien og Afrika



NÆRHED – VEKST – BALANCE

Invitation til ANUGA

Deltagelse på verdens største fødevarermesse, er i år blevet endnu mere fordelagtig.

Som en samlet indbydelse til Landbrug & Fødevarer og Økologisk Landforening til at deltage på den danske fællestand for økologi på Anuga 2013 forenes messen

to steder i Bologna og holdes med udgang til et fællestakket samt demonstrationsskik.

Der vil foruden messen blive sendt målrettede invitationer og meddelelser til relevante kontaktpersoner. Anuga er nemlig ikke et udsæde og peger sin kernebase, da ALLE fra detail sektoren kommer på Anuga.

Der vil fra Landbrug & Fødevarer og Økologisk Landforening side blive lagt størst arbejde i at tilbringe tid i den danske og internationale presse. Vi vil foruden pressemeddelelser, samt i samarbejde med den danske økologisektor, at få skabt opmærksomhed omkring jeres produkter. Som organ for sation har vi i alt af vores kontakter fra den kommercielle fødevarerbranche, og i forbindelse med alle indbydelse annoncer i jeres medlemsudgaver for fordelene med messen.

På de næste sider vil I kunne finde flere specifikke informationer om tilbudssteder for deltagelsen.

Fra den 5. - 9. oktober 2013 er det økologiske fødevarer event med Fair, i alle dage økologiske Anuga 2013, verdens største økologiske fødevarer messe.

Anuga er ikke bare den største fødevarer messe, det er også for at være verdens vigtigste. Her er den økologiske hal havde i 2011 mere end 270 udstillere fra 27 forskellige lande. Halen med økologi blev besøgt af 5.000 gæster fra fødevarer og cateringbranchen hvoraf 85 % var beslutningsgæsterne.

Den danske fællestand er på 123 m², har fire åbne sider og ligger perfekt op til boulevarden i den økologiske hal 5. Påstanden vil have pres og andre medlemsgæster for at.

Med venlig hilsen

Lisze Andersen Promotion/Chief Landbrug & Fødevarer D +45 3339 4613 E +45 2724 1901 E: lisaze@lf.dk	Klaus Bentzen Ekspertchef Økologisk Landforening D +45 8732 2705 E +45 2161 4292 E: klaus@okologi.dk	Mikkel Gennlykke Kommunikation Landbrug & Fødevarer D +45 3339 4380 E +45 4063 4791 E: mikkel@lf.dk
---	--	---



Biofach

Verdens største messe for økologi

Plads til nicher

Indgang til det tyske specialvaremarked

Stor dansk fællesstand

Faldende interesse

Markedet bevæger sig mod bred detailhandel



PLMAs World of Private Label

Verdens største messe for Private Label

Et voksende marked
 Alle detailkæderne kommer
 Strategisk farligt marked
 Billig måde at teste et marked
 Stor dansk fællesstand

NÆRHED – VÆKST – BALANCE

Invitation til **PLMA** – World of Private Label

Fordelene ved økologinetværket skal i år udnyttes inden for det voksende private label marked.

Private label volder over det meste af Europa og dækker mere end 40% af detailsalget på seks vesteuropæiske markeder, blandt andet i Tyskland. Med fokus på private label markedet, inviteres i af Landbrug & Fødevarer og Økologisk Landforening til at deltage på den danske fællesstand for økologi på PLMA 2013 - World of Private Label i Amsterdam.

Fra den 28. - 29. maj samles de mest seriøse aktører inden for private label -markedet i Amsterdam. I disse dage afvikles PLMA 2013, den vigtigste private label messe i Europa.

PLMA - World of Private Label er eftertragtet, men grundet de få koncenterede dage, messen varer og den størrelse, der omgiver messen, PLMA messen er en fagmesse. Dette gør at den kun besøges af folk fra branchen. Det betyder mindre besøg og mere tid til seriøse henvendelser.

Messen forventes at tiltrække 9.000 gæster fra mere end 100 lande, og de vil få mulighed for at besøge de 2100 udstillere inden for både food og non food.

På den danske fællesstand vil I have jeres eget område, med mulighed for at tiltrække jer tilbage og holde møder, adgang til et fælles køkken samt demonstrationsdisk.

Der vil forud for messen blive sendt målrettede invitationer og mødebøtaller ud til relevante kontaktpersoner. PLMA er en meget faglig messe, så derfor er det essentielt at studiyttet de to dage, messen varer, optimalt.

Der vil fra Landbrug & Fødevarer og Økologisk Landforening side-bjælget et stort arbejde til at få kontakt, både inden danske og internationale messer. Vi vil forfatte pressemeldelser samt invitere i pressen til den danske økologistand for at få kabet, kompetencer omkring jeres produkter. Som organisation har vi i kraft af vores kontakt er få den konventionelle fødevarer branche også favorible muligheder for at indbyde annoncer i anerkendte udgivere i forbindelse med messen.

På de næste sider vil I kunne finde flere specifikke informationer om tilbuddet for deltagelsen.

Vi glæder os til at høre fra jer.

Med venligheden

Lizzie Andersen
 PR-anstalt Chef
Landbrug & Fødevarer
 D +45 3339 4613
 M +45 2724 3901
 E liz@lf.dk

Mikkel Gønløkke
 Konsulent, Markedsudvikling
Landbrug & Fødevarer
 D +45 3339 4380
 M +45 4063 4791
 E mg@lf.dk

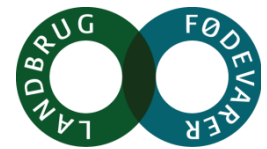
Klaus Bentzen
 Ekspertchef
Økologisk Landforening
 D +45 8732 2705
 M +45 2161 4292
 E kb@okologisk.dk

GastroNord

Fagmesse om food service

Afholdes hvert andet år
 Vigtig pga. minimumsforbrugskrav
 Voksende interesse
 Bochuse d'Or





Direkte fremstød

VW - Die nordische Küche

Menigo

Carrefour / Auchan

Sainsbury / Ocado



Markedsåbning

Kina

Tillockkende men komplekst marked
Godkendelses besvær

Japan

Danmark står stærkt
Produkt-mismatch

Finland

Høje vækstrater
Lavt udgangspunkt
Prisfølsomt





Uddannelse og kompetenceløft

Økologiesporten skal kunne stå selv

Økologisk Landsforening

De grundlæggende principper

Målret dine produkter

Landbrug & Fødevarer

Tættere på markedet

Briefing

Markedskendskab



Hvor skal der lægges fokus

Hvor ligger landmandens udfordringer?

Hvor kan vi hjælpe?

Hvordan får vi landmanden med over grænsen?